SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
REGIONAL CAUCA
CENTRO COMERCIO Y SERVICIOS

Instructor Fortalecimiento Fase II	Leidi Paola Mulcué Vitopía	Firma: Leidi Paola Mulcué Vitopía	Identificación:	1.062.074.040
Formación:	Desarrollo Local Incluyente bajo el enfoque Mi Pueblo, Mi Producto, Mi Orgullo			

M E S: FEBRERO 2 0 2 2

LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
Ficha: En proceso de Matricula **Lugar:** San Sebastian - Vereda Rio Negro **Horario:** 08:00 a 16:00 = 8 H. **Actividad:1.** Apropiar los fundamentos del enfoque OVOP para el desarrollo local incluyente a partir de la experiencia de Oita- Japón.	**Ficha:**En proceso de Matricula **Lugar:** San Sebastian - Vereda Rio Negro **Horario:** 08:00 a 16:00 = 8 H. **Actividad: 5**. Identificar los factores que componen Mi Pueblo a partir del enfoque OVOP Colombia.	**Ficha:**En proceso de Matricula **Lugar:** San Sebastian - Vereda Rio Negro **Horario:** 08:00 a 16:00 = 8 H. **Actividad: 8.** Recolectar información de los recursos a partir de las necesidades y fuentes.	**Ficha:**En proceso de Matricula **Lugar:** San Sebastian - Vereda Rio Negro **Horario:** 08:00 a 16:00 = 8 H. **Actividad: 10.** Construir la visión común de largo plazo del territorio (sueño colectivo) a partir de la caracterización de los tesoros seleccionados, los valores que generan orgullo a la comunidad y	**Ficha:**En proceso de Matricula **Lugar:** San Sebastian - Vereda Rio Negro **Horario:** 08:00 a 16:00 = 8 H. **Actividad: 11.** Apropiar los conceptos que fundamentan la economía sana desde el enfoque Mi pueblo, Mi producto, Mi orgullo con base a la dinámica económica de los territorios	**Ficha:**En proceso de Matricula **Lugar:** San Sebastian - Vereda Rio Negro **Horario:** 08:00 a 16:00 = 8 H. **Actividad:12**. Identificar los componentes del proceso productivo para Mi producto según el enfoque Mi pueblo, Mi producto, Mi orgullo.	
28						
Ficha: En proceso de Matricula **Lugar:** San Sebastian - Vereda Rio Negro **Horario:** 08:00 a 16:00 = 8 H. **Actividad:13.** Reconocer el impacto económico del producto con potencial OVOP a partir de la de la representatividad, el Número de beneficiarios potenciales y la						

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
REGIONAL CAUCA
CENTRO COMERCIO Y SERVICIOS

Instructor Fase II	Leidi Paola Mulcué Vitopía	Firma: Leidi Paola Mulcué Vitopía	Identificación:	1.062.074.040
Formación:	Desarrollo Local Incluyente bajo el enfoque Mi Pueblo, Mi Producto, Mi Orgullo			

M E S: MARZO 2022

LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
	1	2	3	4	5	6
	Ficha: En proceso de Matricula **Lugar:** San Sebastian - Vereda Rio Negro **Horario:** 08:00 a 16:00 = 8 H. **Actividad: 14**. Evaluar los recursos con perfil OVOP a partir de las variables de Posicionamiento del producto, Potencial en el mercado y Oportunidad de crecimiento y	**Ficha:**En proceso de Matricula **Lugar:** San Sebastian - Vereda Rio Negro **Horario:** 08:00 a 16:00 = 8 H. **Actividad: 15**. Establecer el Modelo de Negocio Colectivo de acuerdo con las características del mercado y el producto OVOP.				
7	8	9	10	11	12	13
Ficha: En proceso de Matricula **Lugar:** San Sebastian - Vereda Rio Negro **Horario:** 08:00 a 16:00 = 8 H. **Actividad: 16.** Proponer una marca para el producto OVOP con base en la identidad del territorio.	**Ficha:**En proceso de Matricula **Lugar:** San Sebastian - Vereda Rio Negro **Horario:** 08:00 a 16:00 = 8 H. **Actividad: 18.** Estructurar el proyecto de sueño colectivo de acuerdo con el enfoque mi pueblo, mi producto, mi orgullo.					
14	15	16	17	18	19	20
Ficha: En proceso de Matricula **Lugar:** San Sebastian - Vereda Rio Negro **Horario:** 08:00 a 16:00 = 8 H. **Actividad:19**. Establecer el plan de acción comunitario de acuerdo con los componentes de inclusión social, participación y competitividad para el desarrollo local en el enfoque mi	**Ficha:**En proceso de Matricula **Lugar:** San Sebastian - Vereda Rio Negro **Horario:** 08:00 a 16:00 = 8 H. **Actividad: 20.** Definir los actores estratégicos del territorio según nivel de gobernanza y plan de acción establecido bajo el enfoque Mi Pueblo, Mi Producto, Mi Orgullo					
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			